

<b>Abilità di counselling</b>	abilità di una persona a orientare, sostenere, e sviluppare le potenzialità di un individuo
<b>Accompagnamento</b>	supporto orientativo offerto a un candidato da parte di un professionista fino alla fase di inserimento
<b>Accreditamento</b>	attestazione della capacità di operare che un soggetto autorevole rilascia nei confronti di chi svolge un ruolo in un dato contesto sociale
<b>Adattabilità del lavoratore</b>	è la capacità del lavoratore di adeguarsi ai cambiamenti di strategia e di comportamento in un'azienda
<b>Affidabilità</b>	capacità di un soggetto di svolgere la propria funzione costantemente nel tempo senza provocare danni, corrispondendo alle aspettative del contesto in cui opera
<b>Agenzia orientativa</b>	si tratta di un'impresa che, grazie a dei finanziamenti pubblici, aiuta chi cerca lavoro
<b>Agenzia per il lavoro</b>	operatori abilitati, attraverso autorizzazione rilasciata dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale, ed iscritte in un apposito albo informatico
<b>Ambiente di lavoro</b>	insieme di elementi variabili e dimensioni in cui si svolge l'attività lavorativa
<b>Analisi del clima aziendale</b>	analisi del contesto in cui si svolgono i processi lavorativi di gestione e di scambio delle informazioni
<b>Antitrust</b>	norme giuridiche a tutela della concorrenza sui mercati economici (evitano che le varie imprese sul mercato operino in competizione in modo sleale)
<b>Apprendimento</b>	processo di acquisizione di capacità e di competenze avviato attraverso le proprie esperienze personali e formative

<b>Aspirazione professionale</b>	ciò che una persona desidera essere o fare nel suo futuro lavorativo
<b>Assores</b>	Associazione Italiana Società di Consulenza Direzionale per la Ricerca e la Selezione del Personale
<b>Attendibilità</b>	riguarda la correttezza e la veridicità dei risultati che si possono ottenere grazie agli strumenti utilizzati nella valutazione di candidati
<b>Audit</b>	raccolta e valutazione di dati o procedure, applicabile in diversi ambiti
<b>Autocandidatura</b>	richiesta di un posto di lavoro o di un colloquio non da parte di un'impresa ma da parte dell'individuo interessato
<b>Azienda committente</b>	azienda che commissiona un lavoro. In questo caso è l'impresa che richiede persone qualificate
<b>Background</b>	letteralmente significa ambiente / sfondo e fa riferimento alla totalità delle conoscenze ed esperienze entro un determinato ambito
<b>Benefits</b>	benefici non monetari che vengono concessi ai lavoratori al fine di agevolarli nello svolgimento del loro ruolo o funzione
<b>Bilancio ambientale</b>	documento in cui un'impresa testimonia il suo impegno nel rispetto dell'ambiente elencando, ad esempio, tutte le attività che procurano un minore impatto ambientale
<b>Bilancio di competenze</b>	diverse modalità e tipologie di analisi che vengono usate al fine di realizzare un quadro delle competenze di un collaboratore

<b>Bilancio di Sostenibilità</b>	è la schematizzazione di ciò che è contenuto in un documento chiamato Rapporto di Sostenibilità in cui si espongono le proprie politiche, obiettivi e mission
<b>Bilancio sociale</b>	documento che testimonia non solo l'impegno per la salvaguardia dell'ambiente ma anche un impegno etico e sociale
<b>Buone Pratiche</b>	è l'insieme di progetti, politiche, iniziative, azioni ed esperienze innovative e responsabili nei confronti dei vari stakeholder e per la valorizzazione del proprio territorio
<b>Business</b>	termine che, in generale, indica un'attività economica, o un mercato o un fatturato
<b>Canale di ricerca</b>	mezzo o fonte che può essere utilizzata per effettuare la ricerca di qualsiasi tipo di dato
<b>Candidato</b>	persona che si presenta a un concorso per un posto di lavoro o per sostenere un colloquio
<b>Capitale umano</b>	insieme delle facultà e delle risorse umane, in particolare conoscenza, istruzione, informazione e capacità tecniche, che danno luogo alla capacità umana di svolgere attività di trasformazione e di creazione
<b>Centro per l'impiego</b>	ufficio della Regione che gestisce e monitora a livello provinciale il mercato del lavoro
<b>Codice Etico</b>	insieme organizzato di regole e norme che devono essere rispettate da ogni membro dell'organizzazione e dalla società stessa al fine di migliorare e/o limitare il proprio impatto sul mondo e di garantire un ambiente lavorativo ottimale
<b>Colloquio</b>	discussione privata tra un candidato e un selezionatore volto a scoprire se la personalità e le capacità del soggetto candidato siano adatte a un determinato posto di lavoro

<b>Competenza cognitiva</b>	specifica capacità di risolvere un problema applicando teorie o concetti
<b>Competenza funzionale</b>	ciò che un individuo è in grado di fare una volta collocato in un ambito lavorativo
<b>Competenza personale</b>	include il saper modellare il proprio comportamento in relazione al contesto in cui ci si trova
<b>Competenza tecnica</b>	insieme delle conoscenze che vengono richieste a un soggetto in uno specifico ambito lavorativo
<b>Competenza trasversale</b>	capacità di un individuo di ampliare e trasformare le proprie conoscenze in comportamenti lavorativi atti a creare sinergie
<b>Concorrenza</b>	condizione nella quale più imprese competono sullo stesso mercato producendo gli stessi prodotti o servizi
<b>Condotta</b>	insieme di comportamenti che caratterizzano un individuo o un'impresa
<b>Consumo critico</b>	modalità di consumo che implica il rispetto per l'uomo e l'ambiente e la solidarietà internazionale
<b>Contratto di servizio</b>	contratto tramite il quale un'impresa garantisce la prestazione di un servizio in cambio di un compenso
<b>Cooperazione</b>	è un'attività messa in atto da un gruppo di persone o di imprese al fine di raggiungere uno scopo comune
<b>Corporate Governance</b>	si tratta della modalità attraverso la quale viene organizzata e controllata un'impresa
<b>Counselling</b>	attività professionale che orienta, sostiene e sviluppa le potenzialità di un collaboratore, promuovendo atteggiamenti propositivi e attivi, stimolando la capacità di scelta

<b>CSR</b>	è la Corporate Social Responsibility cioè una visione strategica di impresa che mira a gestire efficacemente le problematiche di impatto sociale ed etico all'interno dell'azienda e nelle proprie zone di competenza
<b>Cultura organizzativa</b>	insieme di principi e valori che vengono ritenuti validi e che sono condivisi da tutti i membri di una determinata impresa
<b>CV</b>	documento redatto al fine di presentare la storia personale, scolastica e lavorativa di una persona
<b>CV Europeo</b>	formato Europeo standard del curriculum che prevede la suddivisione delle diverse informazioni in categorie definite
<b>Delega</b>	autorizzazione a compiere determinati atti e a svolgere un determinato ruolo per conto di un'altra persona
<b>Disabilità</b>	condizione personale di chi, a causa di una o più menomazioni, ha difficoltà nel gestire la propria vita personale e lavorativa
<b>Discriminazione</b>	trattamento non paritario nei confronti di un individuo o di un gruppo di individui in virtù della loro appartenenza a una particolare categoria o etnia
<b>EMAS</b>	“Environmental Management and Audit Scheme” è uno strumento di politica ambientale che mira a rendere le imprese responsabili del miglioramento delle condizioni dell'ambiente
<b>Esigenze di mercato</b>	insieme dei bisogni e delle necessità che caratterizzano un certo mercato
<b>Esigenze organizzative</b>	insieme di bisogni e di necessità legate alla struttura organizzativa di un'impresa

<b>Executive search</b>	processo di ricerca e selezione diretta del personale mirato a trovare i manager più adatti a ricoprire posizioni dirigenziali all'interno di aziende e organizzazioni
<b>Fidelizzare</b>	strategia di marketing volta al mantenimento della clientela già esistente attraverso la capacità di generare la propensione alla fedeltà verso l'azienda
<b>Finanza etica</b>	insieme di attività che hanno lo scopo di costruire degli strumenti finanziari che coinvolgano non solo l'economia ma anche aspetti etici e ambientali
<b>Flessibilità</b>	capacità del lavoratore di adattarsi a condizioni lavorative diverse da quelle abituali ma mirate a creare benefici per tutta la collettività
<b>Head Hunting</b>	selezione di persone di alto livello eseguita senza l'utilizzo di annunci economici o altre forme di pubblicità ma rivolgendosi direttamente a chi possiede caratteristiche che rispondono alle esigenze dell'impresa
<b>Impatto ambientale</b>	si tratta di una qualsiasi modifica delle condizioni naturali di un dato sito, siano esse positive o negative
<b>ILO</b>	International Labour Organisation, un'organizzazione che persegue fini di giustizia sociale e che lotta per il riconoscimento dei diritti umani nel lavoro
<b>ISO 14001</b>	norma che definisce dei requisiti ambientali che l'impresa deve rispettare per poter ottenere il riconoscimento di un certificato
<b>ISO 18000</b>	norme accettate a livello internazionale per aiutare le imprese a proporre un modello organizzativo che salvaguardi la salute, l'igiene e la sicurezza sul lavoro
<b>Job description</b>	descrizione generale delle mansioni previste per una determinata posizione all'interno di un preciso contesto lavorativo

<b>Management</b>	processo di gestione aziendale volto a raggiungere obiettivi condivisi
<b>Mandato</b>	contratto tramite il quale un soggetto detto mandatario assume l'obbligazione di compiere atti per conto di un altro soggetto detto mandante
<b>Mansionario</b>	documento aziendale che elenca le funzioni e i compiti attribuiti a ogni unità organizzativa d'azienda, per una migliore gestione e organizzazione del lavoro
<b>Mansione</b>	insieme di compiti che devono essere svolti da un individuo che si trova in una data unità organizzativa
<b>Media</b>	strumenti che possono essere utilizzati dall'impresa al fine di comunicare e di far conoscere l'azienda stessa attraverso una pluralità di canali
<b>Mercato del lavoro</b>	insieme dei meccanismi che regolano l'incontro tra i posti di lavoro vacanti e le persone in cerca di occupazione
<b>Mission</b>	consiste nello scopo ultimo dell'azienda; è ciò che giustifica l'esistenza di un'impresa e che al tempo stesso la differenzia dalla concorrenza
<b>Mobbing</b>	insieme di comportamenti non corretti perpetrati da parte di superiori o colleghi nei confronti di un lavoratore, prolungati nel tempo e lesivi della dignità personale e lavorativa
<b>Motivazione</b>	insieme di fattori dinamici che spingono l'individuo ad adottare un certo comportamento
<b>Multinazionali (imprese)</b>	si tratta di società che organizzano la loro produzione in almeno due paesi diversi
<b>Obiettivo ambientale</b>	scopo individuato dalla politica ambientale di un'impresa e definito in base alla propria attività
<b>OCSE</b>	Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (a livello europeo)

<b>Organismo di certificazione</b>	organizzazione che certifica le conformità dei sistemi di gestione o dei prodotti / servizi a specifiche norme di riferimento
<b>Orientamento</b>	consiste nel permettere a una persona di conoscere tutte le alternative tra le quali scegliere, che siano esse lavorative o scolastiche
<b>Orientamento formativo</b>	organizzazione di corsi di formazione per gruppi al fine di far acquisire a un soggetto determinate conoscenze e capacità critiche
<b>Orientamento professionale</b>	processo di aiuto per la realizzazione di progetti professionali, offerto a persone o a studenti che stanno per entrare o si devono ricollocare nel mondo del lavoro
<b>Outplacement</b>	è l'attività di supporto alla ricollocazione professionale svolta da società autorizzate dal Ministero del Lavoro ai sensi del decreto legislativo n. 276 del 2003 per la ricollocazione di uno o più dipendenti in uscita da un'azienda, per motivi non connessi ai comportamenti dei medesimi
<b>Partnership</b>	collaborazione tra due aziende per la realizzazione di progetti e interventi finalizzati all'integrazione sociale e allo sviluppo economico e del territorio
<b>Percorso professionale</b>	insieme delle esperienze lavorative passate e attuali
<b>Piano di carriera</b>	piano che definisce la carriera nel tempo di un individuo
<b>Posizione vacante</b>	situazione in cui una data posizione organizzativa non è ricoperta da un soggetto per diverse motivazioni (pensionamento, trasferimento...)
<b>Privacy</b>	termine che indica il diritto alla riservatezza delle informazioni personali e della propria vita privata

<b>Profilo professionale</b>	descrizione di una certa posizione professionale che può consistere ad esempio nell'elenco delle mansioni che la caratterizza o le competenze che vengono considerate fondamentali
<b>Progetto professionale</b>	progetto che elenca tutte le fasi da realizzare al fine di raggiungere un certo scopo in ambito lavorativo
<b>Programma ambientale</b>	documento che permette all'azienda di raggiungere i suoi obiettivi indicando tutte le fasi e i compiti che devono essere eseguiti a tutela del contesto ambientale e sociale
<b>Pubbliche Relazioni (PR)</b>	attività di comunicazione il cui obiettivo è quello di sviluppare relazioni, mettere in comunicazione istituzioni, aziende, persone, strutture con la loro utenza o clientela di riferimento
<b>Pubblicità</b>	comunicazione a pagamento che tende in modo intenzionale e sistematico a influenzare gli atteggiamenti e le scelte degli individui in relazione al consumo di beni e all'utilizzo di servizi
<b>Qualificazione del personale</b>	verifica e qualificazione del comportamento di un soggetto all'interno e all'esterno di un contesto lavorativo
<b>Reclutamento</b>	ricerca di personale dotato di precisi requisiti fondamentali per ricoprire un determinato ruolo in una azienda
<b>Recruitment</b>	processo di individuazione e selezione di persone qualificate per una posizione lavorativa in un'organizzazione o in un'impresa
<b>Responsabilità</b>	meccanismo che prevede l'accettazione da parte del soggetto agente di rispondere delle proprie decisioni e azioni
<b>Ricerca su archivio</b>	ricerca effettuata grazie all'esistenza di un "database" (informatico o non) al fine di individuare i candidati adatti a una definita posizione o ruolo

<b>Ricerca con pubblicazione di annuncio</b>	ricerca di candidati effettuata tramite il web e/o la stampa su quotidiani, periodici o riviste specializzate
<b>Risorse Umane d'Azienda</b>	insieme delle persone che lavorano all'interno di un'impresa
<b>SC</b>	Social Commitment, cioè il coinvolgimento sociale dell'impresa
<b>Schede di autoanalisi</b>	schede che vengono compilate dai candidati al fine di consentire un'analisi delle loro competenze
<b>Segreto professionale</b>	normativa etica che vieta di diffondere dati e informazioni relativi alla società, al datore di lavoro o ai lavoratori dipendenti
<b>Selezione del personale</b>	fase successiva al reclutamento in cui si valutano le caratteristiche personali e professionali dei candidati attraverso metodiche pianificate e specialistiche
<b>Servizi di orientamento</b>	servizi a favore di chi necessita di trovare o cambiare lavoro o di migliorare la propria formazione professionale
<b>Sistema di valutazione del personale</b>	criteri e strumenti usati al fine di valutare le persone di un'organizzazione
<b>Social Statement</b>	documento per l'autovalutazione dei propri comportamenti etici e per effettuare dei rendiconti in modo veloce ed efficace
<b>Sostenibilità</b>	è la caratteristica di un processo o di uno stato che può essere mantenuto a un certo livello indefinitamente
<b>Stakeholder</b>	sono i soggetti "portatori di interesse" nei confronti di un'iniziativa economica, cioè un'azienda o un progetto; sono quindi i clienti, i fornitori, gli investitori, i collaboratori....
<b>Statuto</b>	raccolta di norme fondamentali relativi ad esempio a un gruppo sociale, uno stato o un'impresa

<b>Tirocinio formativo</b>	stage con uno scopo di apprendimento e formazione sul campo
<b>Tirocinio orientativo</b>	si tratta di uno stage, quindi di un periodo lavorativo non retribuito, che viene svolto da chi vuole approfondire le proprie conoscenze in merito a un ruolo o a una funzione
<b>Tratti di personalità</b>	caratteristiche psicologiche personali e comportamentali utili per definire un profilo personale e/o professionale
<b>Valorizzazione delle risorse umane</b>	processo che valorizza l'apporto delle risorse umane nei processi produttivi
<b>Valutatore</b>	professionista che ha le capacità necessarie per effettuare l'audit
<b>Valutazione del personale</b>	sistema operativo di un'azienda che ha lo scopo di elaborare un giudizio sul rendimento e le caratteristiche personali di un lavoratore
<b>Valutazione del potenziale</b>	analisi delle caratteristiche attitudinali di un soggetto per poter valutare quale sarà il suo apporto in un contesto lavorativo
<b>Vision</b>	insieme di idee che influenzano le azioni e le decisioni di un'azienda