

EMOZIONE SÌ...EMOZIONE NO...

Tutte le nostre capacità, comprese quelle di gestire le relazioni, la quotidianità e gli eventi della vita, sono influenzate dalla qualità e quantità dei nostri stati emotivi che costituiscono la password per manifestare pienamente le nostre abilità e competenze.

Quindi la capacità di riconoscere e gestire i nostri stati emotivi è quella che determina tutte le altre in ogni nostro incontro con la realtà: la vita personale e professionale, le relazioni interpersonali, l'apprendimento, la gestione di ciò che accade e di ciò che costruiamo, la sfida all'innovazione e al cambiamento, la possibilità di crescere ed evolvere.

Questo seminario permetterà di esplorare le proprie emozioni, imparare a riconoscerle e accrescere la propria capacità di gestirle e direzionarle.

Sabato 16 e domenica 17 gennaio 2010 ore 9,30/18

SODDISFAZIONE & SIGNIFICATO

Tutti noi vogliamo *creare una sinergia* tra l'area professionale e quella personale, desideriamo che la vita personale e professionale si facilitino a vicenda, invece di costituire un peso o una difficoltà aggiuntiva.

Siamo interessati ad uno sviluppo che sia soddisfacente per noi e per gli altri che ci sono vicini, che ci faccia sentire riconosciuti, contare, avere senso, essere importanti.

Tramite l'espressione di ciò che noi siamo, contribuendo con ciò che abbiamo in modo unico ed essenziale ci sentiamo soddisfatti e abbiamo il più grande potenziale per agire. Infatti se abbiamo accesso diretto a questi aspetti di noi, siamo favoriti nel compiere scelte che sono un potenziamento di ciò che siamo. E quando esprimiamo questo tipo di coerenza e impegno, tendiamo a infondere sicurezza, forza e ispirazione agli altri.

Questo seminario aumenterà la chiarezza dei nostri obiettivi immediati, ma soprattutto di quelli che orientano il nostro agire e il nostro impegnarci con un senso dello "scopo".

Sabato 20 e domenica 21 febbraio 2010 ore 9,30/18

INCONTRI APERTI

● **"Rinnovamento, cambiamento, crisi: nuovi modelli di pensiero per lo sviluppo"**
10 dicembre 2009 ore 20,30 – 22,30

● "Comunicare e trasmettere motivazione nel lavoro di ogni giorno"
22 gennaio 2010

METAFORICAMENTE

La nostra vita è intessuta di metafore: cresciamo con storie e fiabe, pensiamo all'azienda come una macchina ricca di ingranaggi più o meno ben oliati, alla vita come una giungla o una festa...

E se considerassimo l'azienda come un organismo vivente e la vita come una scatola di cioccolatini, cosa cambierebbe?

La metafora è una forma di pensiero laterale che influenza il nostro modo di pensare; spesso è anche il modo migliore per rappresentare livelli importanti della nostra vita personale e professionale, per spiegare un concetto o un fenomeno culturale e sociale, per descrivere il funzionamento sottile di un sistema e delle sue relazioni: mercato, azienda, organizzazione, ente, famiglia, gruppo di amici, condominio...

Questo seminario costituirà un viaggio attraverso metafore micro, che esprimiamo senza accorgercene quando parliamo, e metafore macro, che descrivono la realtà in cui viviamo, aiutandoci a riconoscerle e a costruirle.

Sabato 20 e domenica 21 marzo 2010 ore 9,30/18

INFORMAZIONI

Metodologia: Le cornici teoriche riepilogheranno le riflessioni, sperimentazioni e attività di gruppo in aula, per un maggiore coinvolgimento ed efficacia.

Partecipanti: da 12 a 18 persone

Costo: €. 250 comprensivi di tutte le attività, il materiale didattico, il coffee break e il pranzo
Per chi si iscrive anche al Master in PNL e Comunicazione, il costo del seminario sarà detratto da quello del Master.

- "Modelli di pensiero per la flessibilità dei comportamenti"
18 febbraio 2010
- "I processi di apprendimento dinamico: pratica ed esperienza continua"
1 aprile 2010
- "Convinzioni facilitanti: strumenti per costruire il proprio futuro"
21 maggio 2010

Promuovere la cooperazione al posto di gestire la competizione è la chiave che apre oggi le porte del successo per le aziende, organizzazioni e persone. L'identità professionale comprende un forte senso sociale e la sfida in un sistema economico e organizzativo complesso che richiede flessibilità, apertura verso l'interculturalità, capacità di ricreare gli schemi: si tratta di *un salto di pensiero e di azione da attuare, in prima persona, su noi stessi*.

QUESTO MASTER:

È stimolante: coltiva una mentalità flessibile orientata alle relazioni, agli obiettivi e all'efficacia, sollecitando le risorse personali per sostenere i processi relazionali e per intervenire sulla catena dei processi decisionali dell'Azienda/Organizzazione. I cambiamenti che si ottengono sono a beneficio personale ed anche di chi vive e lavora con noi.

È armonioso: valorizza le competenze tecnico-specialistiche all'interno di una cornice di competenze trasversali: infatti qualunque strumento, dai macchinari ai processi aziendali, è validato dalle persone. Ciò rende possibile costruire un sistema di relazioni che, potenziando le persone, aumenti la produttività e l'efficacia.

È evolutivo: offre soluzioni e soprattutto il modo di continuare ad imparare, a rinnovarsi e rigenerarsi; mette in grado di confrontarsi e di dare risposta alle istanze che il lavoro e la realtà economica in evoluzione pongono.

È coerente: accompagna ogni partecipante nella scoperta di sé, delle proprie capacità, risorse e valori in un'ottica di compatibilità con tutti i sistemi di riferimento della persona, comprese le relazioni professionali e personali.

È rigoroso: integra lo sviluppo personale, la crescita delle capacità di interazione, leadership, negoziazione, problem solving, come condizione imprescindibile per gestire con successo i processi aziendali e organizzativi, considerando la forza dell'esempio manageriale come riferimento per il cambiamento.

È innovativo: è il primo Master di PNL concepito per lo sviluppo professionale oltre che personale; integra la PNL con la Teoria dei Sistemi, dando così particolare rilievo alle relazioni e alle Organizzazioni.

È pragmatico: il suo punto di riferimento è l'esperienza: coinvolge i partecipanti nella costruzione di conoscenze ed abilità da utilizzare concretamente: si sperimenta, si osserva, si apprende e si utilizza, si migliora. Gli Assistenti costituiscono per i corsisti una risorsa all'interno di questo processo e durante le

esercitazioni. Funzionano come collegamento tra partecipanti, docenti e struttura organizzativa e come attivatori di apprendimento.

È informale: il clima del lavoro in gruppo consente una partecipazione piacevole che facilita l'apprendimento e l'impegno necessario a lavorare su di sé.

È sostenibile: tenendo conto del carico di impegni di chi lavora, richiede indicativamente un fine settimana al mese e offre la possibilità di sperimentare da subito gli apprendimenti. Gli incontri individuali punteggiano la personalizzazione del percorso.

È fruibile: è rivolto a manager, titolari di azienda, responsabili, liberi professionisti interessati ad acquisire competenze più significative; neolaureati che vogliono completare la loro preparazione, laureandi che vogliono arricchire il loro percorso di studi e prepararsi alla professione.

È accessibile: prevede un piano di pagamenti personalizzato e frazionabile.

La **PNL** è una disciplina completa, che descrive e valorizza il maggior numero di aspetti della persona nella sua vita personale e professionale. Dagli anni 90 è usata con successo nelle aree aziendali per lavorare meglio coi gruppi, per gestire le relazioni con clienti e fornitori, per motivare e facilitare la soluzione di problemi e la gestione del tempo, per rendere significativa la leadership ed efficace la comunicazione; si è rivelata molto utile nella formazione, nelle scuole e nell'apprendimento, nello sport e in tutte le professioni d'aiuto.

Viene applicata negli ambiti connessi con l'impiego, l'integrazione e la crescita delle risorse umane, lo sviluppo delle possibilità di apprendimento, la gestione dei cambiamenti personali e dell'organizzazione, il miglioramento della motivazione e il rinforzo del sentimento di appartenenza.

Attenta alle persone, consente di guidare il cambiamento dei valori e delle strategie aziendali attraverso comportamenti innovativi e flessibili e di arricchire la propria esperienza professionale e personale inserendola nel quadro di rinnovamento, ricerca e anticipazione richiesto dall'attuale sistema economico altamente fluido e competitivo.

Il Master in PNL e Comunicazione è il nuovo linguaggio del cambiamento e dell'evoluzione nelle Imprese e Organizzazioni, aperto alla crescita e all'Europa.

Titolo finale conseguito: Master in Programmazione Neurolinguistica e Comunicazione

Durata: 400 ore in due anni, comprensive di moduli in aula, conferenze, incontri individuali, laboratori e sperimentazioni, feedback ed esami finali.

INIZIO: OTTOBRE 2010